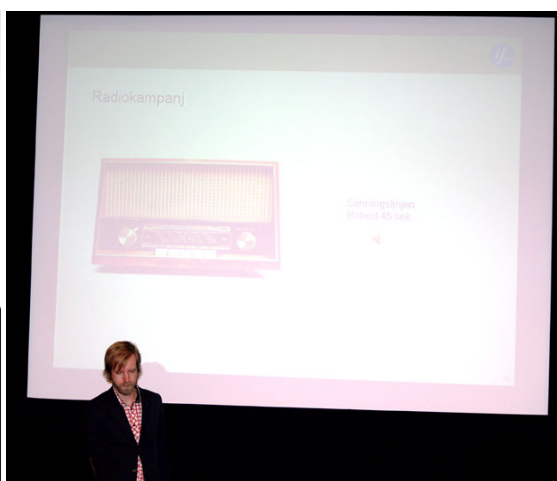




Ricard Wennerklint lämnade sedvanlig information om bl. a. årets utveckling av Ifs ekonomi, samt om konkurrensen.



Mikael Hellman berättade om Sanningslinjen, hur det går till -och resultatet hittills- när If låter skadedrabbade vittna om Ifs skadereglering. Bästa genomslagskraften i kampanjen fick radioreklamen.



Frida Lagergren informerade om Ifs nysatsning på Grupp, Hälsa och övriga personalförsäkringar.



Mats Nordenskjöld informerade bl.a. om Ifs och Försäkringsförbundets roll i Socialförsäkringsutredningen.



Kent Edström skvallrade informativt om vad som hänt inom If och i branschen senaste året.



Informationen från If avslutades med att Mats berättade om i vilken utsträckning If kan komma att drabbas av händelserna i Japan.